

بسمه تعالی

فراخوان پژوهشی سازمان سینمایی کشور

معاونت توسعه فناوری و مطالعات سازمان سینمایی، با هدف ارتقای آثار سینمایی در سطح ملی/بین‌المللی، مسئله‌یابی دقیق و گره‌گشایی از مشکلات فعلی و یا تمهید راهکار برای چالش‌های پیش رو سینمای ایران، در ماه‌های گذشته، با اصناف و انجمن‌های سینمایی (از طریق خانه سینما)، بیش از ۴۵ دانشکده و پژوهشکده و بیش از ۵۰ پژوهشگر و استاد دانشگاه مرتبط با حوزه سینما مکاتبه نموده و مسائل سینمای ایران را از دیدگاه تخصصی آنان جویا شده است. تنوع و تعدد اولویت‌های پژوهشی دریافتی به حدی بود که «شورای پژوهشی معاونت» لاجرم نسبت به انتخاب موارد ضروری‌تر و یا حذف موارد تکراری و یا عناوین مشابه انجام شده در سال‌های گذشته، مبادرت ورزید و پس از تطبیق آنها با نیازهای اصلی سازمان سینمایی و سینمای ایران، در انتها فهرستی از مهمترین «محور»ها و «اولویت»های پژوهشی به شرح زیر ارائه نمود. بدیهی است این فهرست، جهت‌گیری کلی پژوهشی سازمان سینمایی است و پژوهشگران می‌توانند در چارچوب محورها و اولویت‌های ارائه شده، عناوین پژوهشی مد نظر خویش را اعلام نمایند تا در شورای پژوهشی، طرح و بررسی شود. همچنین پایان‌نامه‌هایی که به اولویت‌های ذکر شده بپردازند و یا در چارچوب محورهای ۵ گانه به صورت خلاقانه به یکی از نیازهای کاربردی سینمای ایران پاسخ دهند، در مقطع کارشناسی ارشد تا سقف ۵۰ میلیون ریال و در مقطع دکتری تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال، مورد حمایت قرار خواهند گرفت. از اینرو، از همه اساتید، پژوهشگران، طلاب و دانشجویان برای همکاری در تحقق اهداف پژوهشی سازمان سینمایی کشور، دعوت به عمل می‌آید.

توجه:

*** قبل از ارائه طرح‌نامه پژوهشی (پروپوزال)، ارائه «فرم درخواست طرح اولیه پژوهشی» (RFP) و قطعی کردن عنوان پژوهش، ضروری است.

*** نمونه «فرم پیشنهاد طرح اولیه» و «طرح‌نامه پژوهشی» در آدرس اینترنتی <https://apf.farhang.gov.ir/fa/deputy/appliedresearch> موجود است.

*** مهلت ارسال «فرم درخواست طرح اولیه پژوهشی»، حداکثر ۱۵ مهر ۱۳۹۹ می‌باشد و لیکن پایان‌نامه‌ها محدودیتی از نظر زمانی ندارند.

*** طرح‌نامه‌های آماده شده می‌بایستی به ایمیل سازمانی res@farhang.gov.ir ارسال شوند. بدیهی است این طرح‌ها، نزد سازمان امانت خواهد بود.

*** علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اینترنتی این معاونت به آدرس <http://apf.farhang.gov.ir> مراجعه نموده و یا با شماره‌های ۳۸۵۱۲۷۳۹ / ۳۸۵۱۲۲۳۴ تماس حاصل

فرمایند.

ردیف	محوورهای پژوهشی	ردیف	اولویت‌های پژوهشی
۱	اقتصاد سینما	۱	بررسی تأثیرات پاندومیک کرونا بر سینمای ایران در دوران پساکرونا
۲			اکران و سینماداری در سال‌های پیش رو
۳			اقتصاد فیلم کوتاه و بلند: اکران، فروش و پخش داخلی و خارجی
۴			بازاریابی، تبلیغات و نمایش فیلم‌های ایرانی در داخل و خارج از کشور؛ حال و آینده
۵			راهکارهای توسعه و جذب سرمایه گذاری در سینمای ایران (داخلی و خارجی)
۶			اقتصاد سینمای ایران در دهه ۹۰ شمسی (جذب سرمایه، زیرساخت‌ها، شبکه نمایش خانگی و...)
۷			مطالعات تطبیقی نحوه‌های جذب حمایت (اعم از دولتی و خصوصی) برای تولید فیلم کوتاه در کشورهای موفق تولید کننده فیلم کوتاه (فرانسه، آمریکا، هند، اسپانیا، انگلستان و فنلاند)
۸			ظرفیت‌های سینمای ایران در زنجیره ارزش بازی‌های رایانه‌ای
۱	کودک و نوجوان و سینما	۲	ارزیابی رده بندی سنی در سینمای ایران و جهان (مصاحبه با مدیران و متخصصان)
۲			بررسی راهکارهای رشد اقتصاد سینمای کودک و نوجوان
۳			راهکارهای تقویت فیلم‌نامه نویسی برای سینمای کودک و نوجوان
۱	اثرات تحولات فناوریانه بر سینما	۳	مطالعه تطبیقی تأثیرات فناوری بر اکوسیستم سینما (آمریکا، چین، هند، ژاپن، کانادا، هنگ کنگ، آلمان، انگلیس، کره جنوبی)
۲			مطالعات تطبیقی سیاست های جدید صنعت استریم و سامانه‌های آنلاین ویدیویی (VOD Cable,UGC Hosting)
۳			راهکارهای بومی کردن جلوه‌های ویژه بصری در صنعت سینما و انیمیشن ایران
۴			مقایسه نظام‌های آرشیو، طبقه‌بندی و بهره‌برداری در فیلم‌خانه‌ها و مراکز نگهداری فیلم (آرشیو پاریس، استرالیا، لندن و مونیخ)
۵			تأثیر و تأثر سینما و شبکه‌های اجتماعی های عمومی و تخصصی
۶			راهکارهای توسعه تکنولوژی آموزشی سمعی و بصری در ایران
۷			بررسی و آسیب‌شناسی فضاها و لوکیشن‌های تاریخی در فیلم ها و سریال‌های ایرانی (با تأکید بر استفاده از فناوری های نوین)

ردیف	محوورهای پژوهشی	ردیف
	اولویت‌های پژوهشی	
۱	تحلیل فیلم‌های منتخب جشنواره فیلم کوتاه تهران در دهه ۹۰ شمسی	۴
۲	تحلیل ذائقه سینمایی مردم ایران (سینما و نمایش خانگی) در دهه ۹۰ شمسی	
۳	تحلیل کیفی (فرم، نیروی انسانی، تکنولوژی و...) تولیدات سینمای دهه ۹۰ شمسی	
۴	تحلیل چرایی توفیق/عدم توفیق ژانرهای مختلف در سینمای ایران (بودجه، فناوری، زمینه‌های جامعه‌شناختی و...)	
۵	نظرسنجی ادواری از فیلم‌ها و سریال‌های نمایش خانگی	
۶	بازنمایی گروه‌های قومی و اقلیت‌های مذهبی در سینمای ایران در چهار دهه گذشته	
۷	تحلیل طبقاتی آثار سینمایی ایران (از منظر مخاطبان آنها، ارزش‌های القایی و...)	
۸	بازنمایی فرهنگ کار/ فرهنگ راحت‌طلبی و بخت و اقبال در سینمای ایران	
۹	ارزیابی و تحلیل بودجه سینمایی در نظام بودجه و اعتبارات ملی	
۱۰	نسبت سینمای دولتی و غیر دولتی در ایران	
۱۱	مروری بر قانون‌گذاری و تنظیم‌گری سینما در فضای مجازی و شناسایی کاستی‌ها	
۱۲	تأثیرگذاری عوامل تولید فیلم (شامل نویسنده، کارگردان، تهیه‌کننده، سلبریتی، سرمایه‌گذار، فعالان حوزه پخش و عرضه) بر محتوا و پیام فیلم‌ها در گذر زمان (بعد از انقلاب اسلامی)	
۱۳	هدف‌گذاری سینمای ایران در گام دوم انقلاب اسلامی در پرتو تجربیات گام اول (دیپلماسی عمومی/هویت ملی/مسائل/اولویت‌ها و...)	
۱۴	بررسی و تحلیل حقوق مالکیت فکری آثار سینمایی ایران با تاکید بر تحولات فناورانه مانند بلاک چین، رایانش ابری، جعل عمیق (deep Fake) و سایر ابعاد هوش مصنوعی	
	سیاست‌گذاری سینما (محتوا، کپی رایت، بودجه و...)	
۱	فیلمنامه و فیلمنامه نویسی در سینمای ایران (اهمیت و نقش، آسیب‌ها، راهکارها و...)	۵
۲	مسئله قهرمان در سینمای ایران با تمرکز بر سیر داستانی آثار سینمایی	
۳	راهکارهای ارتقای هنرهای نقاشی، عکاسی و گرافیک برای رشد صنعت سینما	
۴	مطالعه تطبیقی رویکردهای متأخر اقتباس از آثار ادبی و چگونگی کاربرد آن در سینمای ایران (با توجه به پیشینه ادبی غنی ایران)	
	ادبیات و فیلم‌نامه و سایر هنرهای مربوط به سینما	